

# Hessel

## HAIRFASHION

Winkelcentrum 'De Hulst' - Samuel Leviestraat 55 - 9351 BM Leek - telefoon: 0594 512737

### Openingstijden:

|           |                   |
|-----------|-------------------|
| maandag   | 13.00 - 18.00 uur |
| dinsdag   | 9.00 - 18.00 uur  |
| woensdag  | 9.00 - 18.00 uur  |
| donderdag | 9.00 - 18.00 uur  |
| vrijdag   | 9.00 - 21.00 uur  |
| zaterdag  | 8.30 - 15.30 uur  |



### Gewijzigde openingstijden tijdens de feestdagen:

|                |                    |                         |
|----------------|--------------------|-------------------------|
| <b>Maandag</b> | <b>23 december</b> | <b>09.00- 18.00 uur</b> |
| Dinsdag        | 24 december        | 09.00- 17.00 uur        |
| Woensdag       | 25 december        | gesloten                |
| Donderdag      | 26 december        | gesloten                |
| Vrijdag        | 27 december        | 09.00- 21.00 uur        |
| Zaterdag       | 28 december        | 08.30- 15.30 uur        |

|          |             |                   |
|----------|-------------|-------------------|
| Maandag  | 30 december | 13.00- 18.00 uur  |
| Dinsdag  | 31 december | 09.00 - 15.30 uur |
| Woensdag | 1 januari   | gesloten          |

Vanaf 2 januari staan wij weer voor u klaar.

Beste klant,

Het jaar 2013 zit er al weer bijna op. De feestdagen komen er aan, voor een ieder weer een drukke tijd. Heeft u al een afspraak gemaakt voor uw kleuring of omvorming? Doe het snel om teleurstelling te voorkomen. Kijk even naar de gewijzigde openingstijden.

Hessel Hairfashion heeft ook dit jaar niet stil gestaan en er is volop getraind op o.a. kleur en knippen. Aan ons kleurassortiment is color id toegevoegd, lees verderop in de nieuwsbrief wat color id voor u betekenen kan. Ook de mannen hebben weer eens centraal gestaan en bekijk de stoere kapsels van de mannen.

Hessel Hairfashion is lid van "Dare to Create", een groep vooraanstaande kappers in Nederland. Deze club heeft laatste week van oktober voor Making Waves een promotie gedaan voor kansarme jongeren die opgeleid gaan worden als kapper/kapster.

Voor onder de kerstboom zijn er leuke kado's, o.a mini style tang € 19.95 op=op, travelbag(o.a. scheren en shampoo) voor de man € 9.95. Kijk in de salon voor onze mooie pakketten.

Het team van Hessel Hairfashion wenst u en uw familie prettige feestdagen en een geknipt 2014. Volg ons nu ook via facebook en blijf op de hoogte van onze nieuwste ontwikkelingen.

[www.hesselhairfashion.nl](http://www.hesselhairfashion.nl)

**FREE YOUR MIND  
COLOR WITH  
INTUITION**



Wella Professionals zet het proces van (professionele) haarkleuringen op zijn kop met de introductie van COLOR.ID. Een gloednieuwe techniek, de InvisiDivider Technologie, die voorkomt dat bij gebruik van meerdere haarkleuren de kleuren in elkaar doorlopen. Ervaar nu deze unieke manier van multi-haarkleuring bij ons in de salon

Verschillende kleuren in elkaar laten overlopen, oftewel blending, is hot! Je ziet het in kleding, make-up én in haarkleuren. Gespot op de catwalk of in een tijdschrift, wil jij graag een vergelijkbaar resultaat. Met het gebruik van Color.id kunnen wij uw haarkleurwensen in vervulling laten gaan.

Deze nieuwe techniek, de InvisiDivider Technologie, voorkomt dat bij gebruik van meerdere kleurnuances de kleuren doorlopen. Zo kunnen wij harmonieuze haarkleuren creëren die perfect in elkaar overlopen, zelfs met contrasterende kleuren.



### **Hoe werkt het?**

Color.id is een vloeistof die wordt toegevoegd aan de Wella Professionals kleurproducten (Koleston Perfect en ILLUMINA COLOR) De kleurreceptuur wordt steviger van textuur waardoor het nog makkelijker is om aan te brengen. De speciale bestanddelen zorgen ervoor dat de kleuren niet in elkaar doorlopen en maken het gebruik van hulpmiddelen zoals folies overbodig. Zo wordt het creëren van meervoudige kleurresultaten nog makkelijker en stelt Color.id ons in staat om de kleuren nog beter op jouw wensen af te stemmen. Het resultaat is als een olieverfschilderij, vanaf een afstand lijken de kleuren naadloos in elkaar over te lopen, maar van dichtbij zie je dat ze gevarieerd en complementair aan elkaar zijn waardoor een rijkgeschakeerd geheel ontstaat.



Hessel Hairfashion sluit seizoen af met:

## de wereld van de man

De laatste salontraining van Hessel Hairfashion stond helemaal in het teken van de man.

Met twee externe trainers werden de kniplijnen voor de moderne man getraind.

Er was een tijd dat je als man weg kwam met een snelle en makkelijke coupe. Maar nu is je haar een uiting van je persoonlijkheid, dus het verdient aandacht. Bij Hessel Hairfashion zijn vele producten en services beschikbaar die voorzien in jouw individuele haarbehoeften als man. De jaren '60 kuif is terug en benadrukt de zelfverzekerde, trotse man. De krachtig afgetekende zijkant zorgt voor een sterke contour. Ook is er een lijn die elegantie met een geheel nieuwe nonchalance interpreteert, een beetje warrig met natuurlijke kleuren. Deze stijl is voor de veeleisende man. Een lange lok aan de voorkant is flexibel.

Mannen geven de voorkeur aan producten die voor hen op maat zijn gemaakt. De gemiddelde man besteedt steeds meer aandacht aan zijn hoofdhuid. Hiervoor heeft Hessel Hairfashion de SP Men lijn in huis, voor een ieder hebben wij een gepersonaliseerd product in huis.

De moderne man wil een betere service om zijn look en status een boost te geven, dus stap eens binnen bij Hessel Hairfashion in de Samuel Leviestraat 55 te Leek.





# Hessel Hairfashion in actie voor UNICEF/WELLA-UNICEF MAKING WAVES CHANGE LIVES. GIVE THE GIFT OF EDUCATION

WELLA-UNICEF MAKING WAVES is een langetermijn-samenwerking tussen Wella Professionals, UNICEF, haarstylisten en hun klanten van over de hele wereld. Het programma heeft als doel om de levens van kwetsbare jongeren in opkomende markten, beginnend in Brazilië en Roemenie, te raken en veranderen door middel van training in levensvaardigheden, kappersonderwijs en begeleiding.

Hessel Hairfashion zal dit project van Wella Professionals en UNICEF steunen door middel van acties in de salon. **“De hulp aan kinderen in opkomende markten is meestal gericht op jonge kinderen, adolescenten worden vaak vergeten terwijl juist deze groep onze hulp hard nodig heeft om een baan te vinden en de armoedegrens te doorbreken”**

Van 25 november t/m 30 november hebben wij volledig in het teken gestaan van WELLA-UNICEF MAKING WAVES: 1 PRODUCT = 1 TRAINING\*

**“Wij van Hessel Hairfashion wilden dit project nog groter maken. Daarom doneerden wij per verkocht product € 5,00 extra!”**

De Dare to Create leden hebben in de week van 25 november tot en met 30 november € 10.000, = bijeingebracht om dit initatief te steunen.

\*Gebaseerd op de huidige gemiddelde kosten voor het verzorgen van een half uur durende les aan één jongere. Donatie per product is €0,30. Dit programma ondersteunt UNICEF in het bieden van onderwijs in levensvaardigheden en beroepskansen voor jongeren in Brazilië en Roemenië. UNICEF ONDERSCHRIJFT OF PROMOOT GEEN MERKEN, PRODUCTEN OF DIENSTEN.



Groepsfoto van de leden van Dare to Create